

# LUKA Bio



Wenn man momentan durch Brasilien reist, stellt man fest, dass die Jugendlichen regelmäßig den Ausdruck „Tô Nem Ai“ in ihrem Wortschatz verwenden. Was soviel heißt wie „es ist mir egal, es interessiert mich nicht“. Üblicherweise sagen sie: Ich bin wie Luka – „Tô Nem Ai“.

Ohne Zweifel ist sie momentan die größte Newcomerin der Popmusik Lateinamerikas. „Tô Nem Ai“, die erste Auskopplung aus ihrem Debut-Album „Porta Aberta“, wurde von Globo TV Networks – gleichzusetzen mit dem deutschen ECHO – als „Song Of The Year 2003“ ausgezeichnet und löste eine dezente Euphorie unter den brasilianischen Kids aus. Die Malhacao Compilation erreichte eine noch nie dagewesene Verkaufszahl von 380.000 Stück und bis Januar wurden über 80.000 „Porta Aberta“ Alben verkauft. Und aufgrund einer Kooperation mit General Motors Brazil wird „Tô Nem Ai“ den Fernseh-Werbepot der neuen GM Autolinie 2004 schmücken.

Die Crowley Broadcast Analyse, ähnlich der deutschen Media Control, hat „Tô Nem Ai“ als meistgespielten Radiotitel im Oktober ermittelt, er war zudem auf Platz 5 der meistgespielten Titel in der zweiten Jahreshälfte 2003.

29 Wochen in den Top 20 der brasilianischen Verkaufscharts mit einem sechswöchigem Peak auf Platz 2 reichten zwar leider nicht ganz für die Pole Position, beweisen aber doch hinreichend welches langfristige Potential und Beständigkeit dieser Titel besitzt.

Im September 03 stieß der Radiosender SWR3 bei der Aktion „Elch und weg (nach Rio)“ zufällig auf den Track. Die Hook wurde im Rahmen der Morning Show zusammen mit einigen anderen Titeln als heißer und aktueller Hit aus Rio für nur acht(!) Sekunden vorgestellt. Auf diesen einmaligen Trailer hat der Sender sofort so außergewöhnlich viele Höreranrufe bekommen, dass die Musikredaktion prompt reagierte und sich entschloss, den Titel gleich am nächsten Morgen noch einmal einzusetzen und komplett auszuspielen. Von nun an bestürmten die Hörer den Sender regelrecht mit Wünschen, so dass der Titel bereits im Oktober letzten Jahres auf Platz 7 der SWR3 Hörercharts kletterte.

Viele Emails erreichten daraufhin sogar das kleine Label Green Songs in Brasilien, wie und vor allem wann man denn den Titel in Deutschland kaufen könne.

Lukas erste Single und das dazugehörige Album wurden nun im Januar diesen Jahres auf dem portugiesischen Label SOM LIVRE veröffentlicht und konnten sich nach nur wenigen Wochen auf Platz 5 der portugiesischen Airplaycharts platzieren. Ende März entstand daraufhin urplötzlich auch reges Interesse vieler italienischer Label an der Nummer – den Wettlauf um „Tô Nem Ai“ für sich entschieden hat letztlich TIME Records in Brescia. Das Master wurde noch über Nacht direkt zum einflussreichsten Radiosender RADIO DEEJAY geschickt und drei Tage danach bereits auf High Rotation gelistet. Dies alles klärt auch gleich die Frage, wie der Sommerhit in die Urlaubsländer gelangen wird...

Ab Mai 2004 setzt Luka mit „Tô Nem Ai“ auch hier in Europa zum endgültigen Siegeszug an, mit Sicherheit ist sie die Anwärterin auf den Sommerhit in Italien, Spanien, Frankreich, Griechenland und natürlich Deutschland.

Und rechtzeitig zur Fußball-EM gibt es einen musikalischen Vorgeschmack ganz nach brasilianisch/portugiesischem Rezept.